

## TIE ART A SOSTEGNO DEI NEGOZI

Ventidue cravatte alte un metro e mezzo in vetroresina e liberamente interpretate da altrettanti artisti, hanno animato le piazze e le vie del centro storico di Como. Tiaeart, ovvero l'arte della cravatta, si è inserita nel più vasto piano "Shopincomo", progettato da Camera di Commercio, Provincia e Comune di Como per rilanciare il tessuto commerciale della città valorizzando la sua arte e la sua storia. Di fatto l'evento nelle vie del centro si collega la grande mostra di Villa Olmo e ai negozi che aderiscono a "Shopincomo" e che si impegneranno proprio a rilanciare le iniziative con l'intento di catturare nuova clientela tra i visitatori e i turisti. L'ispirazione per alcune cravatte è proprio ai grandi pittori in mostra a Villa Olmo (dal 4 aprile al 26 luglio): Kandinsky, Chagall e Malevic. Tieart prende come modello la più famosa "Cow Parade", anche se in questo caso la mostra comporta la personalizzazione, da parte di autori contemporanei, di grandi calchi di cravatte dislocati in punti chiave della città, sia all'interno che all'esterno del centro storico.



## DA COLONIA UNA TESTIMONIANZA DI FORTE IMPATTO

Macpi Group si è dichiarata ottimista e soddisfatta dei contatti ottenuti all'IMB di Colonia. «Come ci immaginavamo – ha dichiarato Paolo Cartabbia – la quantità maggiore dei visitatori ai nostri stand (Macpi Pressing Division e Ima) sono stati asiatici a testimonianza sia della maggiore vitalità di quel mercato, sia del riconoscimento del nostro lavoro e della nostra presenza in quell'area. Abbiamo potuto constatare come i nostri clienti asiatici, per poter essere competitivi nel mercato globale, siano sempre più sensibili a soluzioni tecnologiche avanzate. Soprattutto sono diventati maturi ed esigenti nel giudicare sia la tecnologia che chi la fornisce». È persa, invece, debole la presenza di visitatori dell'area Est Europa che tradizionalmente era molto massiccia nelle scorse edizioni, a testimonianza del momento di difficoltà che le aziende di confezione stanno vivendo in quella zona. «Lo scorso anno e l'inizio del 2009 è stato sicuramente un periodo difficile per il settore dell'abbigliamento che ha portato ad una contrazione dei consumi e quindi delle produzioni in tutto il mondo. Macpi e Ima hanno portato avanti un programma importante di investimenti sulla ricerca e sviluppo di nuovi prodotti e hanno intensificato le sinergie tecniche e commerciali. Il gruppo Macpi – ha aggiunto Cartabbia –, oltre ad

essere tra i leader nel mondo da oltre cinquant'anni sia nello stiro che nelle soluzioni legate alla sala taglio e ad avere un parco di oltre 10.000 clienti, sta continuando la sua politica di penetrazione nel mercato asiatico, iniziata da più di 15 anni. Ma non solo: oggi è in grado di offrire ai suoi clienti una soluzione completa e integrata per tutte le esigenze e le problematiche della sala stiro e della sala taglio». «Del resto il Macpi Group ha sempre dimostrato con i fatti il proprio valore, in Italia e in tutto il mondo. Con Macpi abbiamo presentato la nuova macchina 288 per lo stiro della camicia con linea sciancrata, la nuova serie delle adesivatrici "ecologiche" e le tecnologiche macchine per il bonding che sono state molto apprezzate. Ima, invece, ha dato prova di grande vitalità esponendo solo ed esclusivamente prodotti nuovi per contraddire chi aveva ancora dei dubbi e testimoniare che invece l'azienda è assolutamente viva e vivace». Tra i prodotti presentati si va dal nuovo taglio "Formula Evo", che colpisce per la fluidità del movimento, definito da visitatori ed espositori "plastico" e "pulito", all'etichettatrice che ha il grande vantaggio rispetto a quella precedente di poter porre le etichette nella posizione desiderata senza alcun limite, per arrivare alla culla con doppio tappeto della macchina da stesura 865, fino alla nuova soluzione Cad "Genius Evo".

## IN BREVE

### Briko per il ciclismo.



La collezione Primavera Estate 2009 di Briko propone la linea Record

(pantaloncini e maglietta) declinata nelle versioni "ciclismo su strada" e "mountain-bike". In particolare la comodità dei pantaloncini Record

è garantita dal fondello Comfort Stretch, studiato per assicurare una perfetta aderenza a chi lo indossa: muovendosi in simbiosi con l'atleta riduce le irritazioni causate dallo sfregamento. Il fondello è stato infatti studiato appositamente in due versioni, da uomo e da donna, proprio per conferire massima vestibilità in base alle forme del corpo dell'atleta. Il micro poliestere con cui è realizzato, antibatterico e superassorbente, garantisce igiene anche dopo numerosi lavaggi.

### Nuove aperture.

Parah ha inaugurato a Torino il diciannovesimo negozio monomarca di proprietà che incrementa la rete di distribuzione a livello nazionale. Le tre grandi vetrine con pedana a filo strada sono illuminate lateralmente e allestite con due colonne e geometrie di vele colorate che offrono un gioco di "vedo non vedo" per incuriosire i passanti. La boutique monomarca di Torino si affianca alle già numerose esistenti in Liguria (Genova, Santa Margherita Ligure, Allassio), Toscana (Aeroporto di Firenze, Pisa), Piemonte (Arona, due a Torino), Lombardia (tre a Milano, Aeroporto Milano-Linate, due Aeroporto Malpensa, Como, Pavia, Voghera, Varese, Gallarate).

